

COSTES DE GESTIONAR IMPRESORAS MANUALMENTE



Compruebe si su empresa está perdiendo dinero

LECTURA DE CONTADORES

Si llama cada mes a sus clientes para pedirles la lectura de contador de su/s impresora/s. Si les envía un e-mail esperando que les respondan con los contadores.

MÁS DE 1.000€ AL MES.

Cálculo para 1000 impresoras.

A 5 minutos cada llamada (teniendo en cuenta las llamadas fallidas y re-intentos)

5.000 minutos = 83h / mes

1.000-1.800€/mes (entre 12 - 21€/h)

INTRODUCIR DATOS A SU ERP

Si una vez recopilados todos los datos, los introduce a su programa de facturación manualmente.

MÁS DE 300€ AL MES.

A 1,5 minutos cada lectura introducida

1.500 minutos = 25h / mes

300-525€/mes (entre 12 - 21€/h)

GESTIÓN PEDIDOS DE TONER

Si sus clientes le llaman por teléfono para pedir tóner. Si tiene una persona al teléfono para gestionar pedidos de tóner.

Si se ve obligado a enviar tóner urgente de vez en cuando.

MÁS DE 1000€ AL MES.

La atención telefónica de 500 pedidos de tóner al mes (Promedio según estudio estadístico AMR) A 5 minutos por pedido.

2.500 minutos = 41h / mes

500-861€/mes (entre 12 - 21€/h)

El envío urgente de tóner de 1 de 10 pedidos de tóner.

50 pedidos a 10€ = 500€ al mes.

STOCK TONER EN CLIENTES

Si para ofrecer un buen servicio deja un cartucho de tóner en stock en cada cliente. Si no lleva inventario de este stock.

Si deja los 4 cartuchos en las impresoras de color.

MÁS DE 100K€ INMOVILIZADOS.

Si la mitad de los equipos imprimen en negro con un coste medio por cartucho de 85 €. Si la otra mitad imprimen en color y tienen un coste de medio de 300€ los 4 cartuchos

$500 \times 85€ = 42.500€$ inmovilizados.

$500 \times 300€ = 150.000€$ inmovilizados.

Total de 192.500€ inmovilizados.

Aunque sólo sea una fracción de este dinero, es mucho capital en stock fuera de su alcance.

AVISOS DE AVERÍA POR TELÉFONO

Si espera que su cliente le llame cuando tiene una incidencia con sus impresoras.

Si sus técnicos salen a la carrera cuando hay una urgencia con una avería.

Si tienen que hacer un segundo viaje para cerrar el aviso. á

INCALCULABLE

Coste de atención telefónica.

Coste de organización para atender urgencias.

Coste extra por la falta de información exacta de la avería.

Si esto le resulta familiar, cada día que pasa esta perdiendo dinero.

No quiero perder más dinero

ameterreading.com